

FÊTE DE LA BIÈRE



INFORMATION PRESSE - AOÛT 2026

BRASSERIE LICORNE PRÉPARE LA QUINZIÈME ÉDITION DE LA FÊTE DE LA BIÈRE À SAVERNE !

Du jeudi 27 au dimanche 30 août prochains, la plus grande Fête de la Bière de France investit une nouvelle fois le cadre majestueux du Parc du Château des Rohan à Saverne. Organisé par Brasserie Licorne, cet événement incontournable de la fin de l'été célèbre cette année sa quinzième édition. Pendant quatre jours, plusieurs milliers d'amateurs de bière se retrouveront pour partager un moment convivial rythmé par les animations, les concerts et les nombreuses spécialités proposées dans ce cadre d'exception.

UN RENDEZ-VOUS FESTIF QUI SE DÉPLOIE SUR QUATRE JOURS

Rassemblant chaque année plus de 40 000 visiteurs et mobilisant plus de 300 bénévoles de diverses associations locales, la Fête de la Bière de Brasserie Licorne s'est imposée comme un rendez-vous incontournable du territoire. Cette 15^e édition s'ouvrira le jeudi soir avec les interventions officielles, avant la traditionnelle mise en perce du premier fût qui donnera le coup d'envoi des quatre jours de festivités.



UNE IMMERSION DANS L'UNIVERS DE LA BRASSERIE



À travers ses marques emblématiques, **Licorne** et **Slash**, Brasserie **Licorne** proposera aux visiteurs un aperçu de la diversité de son offre brassicole, reflet de son savoir-faire et de son identité.

À LA CARTE :

- une sélection de brassins incontournables comme **Licorne Black**, **Licorne Authentique** encore **Licorne NEIPA** ;
- des bières aromatisées, à l'instar de **Slash Mango**, **Slash Citrus**, ainsi que **Slash Berry** ;
- plusieurs **bières sans alcool** parmi lesquelles **Licorne Black 0,0%**, **Slash Mango 0,0%** et **Slash Berry 0,0%**.

Deux brasseries partenaires seront également représentées :

- **Brasserie Lefebvre**, installée en Belgique, avec sa fameuse **Blanche de Bruxelles Rosée**,
- la brasserie allemande **Erdinger** avec sa **Weizenbier** ainsi que sa bière sans alcool **Erdinger Alkoholfrei**.

Toute une offre de **soft drinks** – eau, cola, thé glacé, jus de pomme, **Dark Dog Original**, **Bundaberg Ginger Beer**, etc. - sera proposée en parallèle.

UN FESTIVAL DE SAVEURS, DE MUSIQUE ET D'ANIMATIONS

À la manière d'un food court, un grand chapiteau de plus de 3 000 m² et une douzaine de stands inviteront les gourmands à savourer un large éventail de spécialités sucrées et salées : tartes flambées, burgers, wienerschnitzel, crêpes, grillades, planchettes, bretzels, confiseries...



DIMANCHE
10H - 18H

La journée sera animée par l'artiste **Chemanco autour de la culture américaine** : exposition de voitures américaines et de motos tous styles, autres expositions et stands thématiques, présence de pin up's... Plusieurs groupes se succéderont également sur scène dans une ambiance particulièrement rock !



**JEUDI
VENDREDI
SAMEDI**
17H - 23H

Place aux concerts live avec le **Licorne Elsassier Band** et les Autrichiens de **Fetzentaler**, fidèles au rendez-vous durant les trois soirées. **Dr Boost**, fera vibrer la scène en clôture du jeudi, tandis que **Robin Leon** prendra le relais vendredi et samedi.



Pour les plus jeunes, un espace enfants équipé de structures adaptées sera mis en place, ainsi que des stands de confiseries qui ravira les petits et les plus grands.

LES PRÉVENTES SONT OUVERTES !

Les visiteurs souhaitant garantir leur entrée le Jour-J peuvent d'ores et déjà opter pour les **préventes en ligne** !

Le **billet adulte**, proposé au tarif de 12,00 € par soir, **comprend : 1 entrée, 1 bière 50 cl, 1 soft, 1 gobelet réutilisable, 1 carte cashless** (rechargeable en ligne ou sur place, aux caisses prévues à cet effet).

Des billets sont également proposés pour les **jeunes de 12 à 18 ans**, au tarif de 5,00 € par soirée, comprenant l'entrée et une boisson sans alcool. **L'accès est gratuit pour les enfants de moins de 12 ans**, sous réserve de la réservation d'un billet gratuit via la billetterie. **Les personnes mineures devront obligatoirement être accompagnées d'un représentant légal pour accéder à l'événement.**

L'entrée reste gratuite pour tous le dimanche. Ce jour-là, une carte cashless devra toutefois être acquise en banque centrale et activée pour 1,00 € par les visiteurs absents les jours précédents et n'ayant donc pas encore de carte active en leur possession.

Bon à savoir : Des billets sont également en vente auprès de l'Office de Tourisme & du Commerce du Pays de Saverne avec paiement possible par carte bancaire, espèces ou chèque. Attention, ce service prévoit uniquement la vente de billets : aucun préchargement cashless ne sera assuré par les agents d'accueil. Une caisse du soir sera disponible dans la limite des places disponibles, la priorité étant donnée aux détenteurs de préventes pour qui l'accès sera garanti.

CASHLESS 2.0 : UN SYSTÈME OPTIMISÉ POUR UNE EXPÉRIENCE FLUIDE

Le système de paiement 100 % dématérialisé, adopté avec succès depuis plusieurs éditions, revient cette année ! Valable sur l'ensemble des stands et unique moyen de paiement accepté sur place, il prend la forme d'une carte dédiée remise à l'entrée à chaque porteur de billet.

Plus d'informations sur le site web.

FLINEBOX : UN DISPOSITIF DE PRÉVENTION NOVATEUR ET INTERACTIF

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une consommation responsable, Brasserie Licorne reconduira cette année la présence de la FlineBox, une borne éthylotest électronique et interactive développée par Fline. Déployé avec succès lors de la précédente édition, ce dispositif permet aux visiteurs de mesurer leur taux d'alcoolémie et d'obtenir de nombreuses informations pour évaluer leur aptitude à reprendre le volant en toute sécurité.



PLUS D'INFORMATIONS
SUR LA PAGE FACEBOOK
DÉDIÉE À L'ÉVÈNEMENT



**Informations complémentaires
et visuels sur demande**

Contact presse

Agence Sophie Benoit Communication
Yglinga Benoit-Joubert
06 63 70 61 69 - yglinga@sb-c-groupe.com

Contact communication Brasserie Licorne

Adeline Gilgert
presse@brasserialicorne.com
06 88 39 42 45

À propos de Brasserie Licorne

C'est à Saverne, en Alsace, que Brasserie Licorne perpétue un savoir-faire brassicole ancestral depuis 1845. Inspirée par le mythe de la licorne, symbole de la ville, et animée par des valeurs de respect, de courage et de générosité, elle crée des bières d'excellence alliant tradition, audace et caractère. Sélection rigoureuse des matières premières, brassage dans les règles de l'art et quête permanente d'innovation façonnent, en effet, son identité et son exigence de qualité. Un caractère affirmé qui s'exprime à travers ses deux marques phares - Licorne, sceau des bières de dégustation, et Slash, signature des bières de caractère aromatisées - à l'origine de brassins emblématiques tels que Licorne Black et Slash Mango.

Avec 185 salariés et un chiffre d'affaires de 90 M€ en 2025, cette brasserie à taille humaine s'impose comme un acteur majeur en France grâce à un solide réseau de distribution en GMS et CHR, tout en poursuivant son expansion à l'international.

Pour en savoir-plus, rendez-vous sur le site :
www.brasserialicorne.com