

COMMUNIQUE DE PRESSE - MAI 2026

SPÉCIAL NOUVEAU PRODUIT



BRASSERIE LICORNE DÉVOILE SLASH 0,0 %, UNE NOUVELLE VERSION SANS ALCOOL DE SES RECETTES ICONIQUES

Slash, la marque de bières aromatisées de Brasserie Licorne, amorce le printemps au galop avec le lancement de deux références inédites : les déclinaisons sans alcool de ses saveurs phares, Slash Mango et Slash Berry. Des boissons 0,0 % alcool mais 100% Slash ! Elles sont progressivement déployées dans l'ensemble des enseignes de grande distribution de l'Hexagone et en réseau Cafés-Hôtels-Restaurants depuis le mois d'avril.

PLACE À SLASH MANGO ET SLASH BERRY

Avec leur univers audacieux, leur force de caractère, leurs saveurs inédites et leurs teintes vibrantes obtenues sans colorants ni arômes artificiels, Slash Mango et Slash Berry ont fait parler d'elles dès leur sortie respective, en bousculant les codes des bières aromatisées.

Des profils uniques que Slash, toujours en quête de mouvement et d'innovation, a souhaité proposer aux adeptes du sans alcool.

Ce sont de véritables bières que la marque Slash propose aujourd'hui : **elles sont obtenues grâce à l'unité de désalcoolisation de Brasserie Licorne.**

Des alternatives peu sucrées - moins de 4 g de sucre pour 100 ml, soit bien moins que d'autres boissons rafraîchissantes sans alcool - qui conservent sans trahir les arômes fruités inédits qui font la signature des bières Slash. Elles confirment la capacité de la marque à réinventer la bière aromatisée pour tous, avec ou sans alcool !



SLASH MANGO 0,0 %

Une bière sans alcool à la robe dorée et des arômes tropicaux de mangue et de fruit de la passion qui révèlent une bouche pétillante, douce et équilibrée.



SLASH BERRY 0,0 %

Une bière sans alcool à la robe rose violacé, qui offre un bouquet intense de framboise, cassis et mûre, et une bouche fruitée, pétillante et parfaitement équilibrée, relevée d'une subtile note maltée.

DISPONIBLES SOUS LES FORMATS SUIVANTS



Tripack bouteilles de 3 x 33 cl
(4,19 € - prix moyen généralement constaté)



Fût de 15 L pour le CHR

UNE NOUVELLE OFFRE QUI A DU SENS

Cette sortie ne tient ni du hasard, ni d'une simple envie de lancement produit. Elle s'appuie sur une demande réelle et croissante pour laquelle Slash détient un fort potentiel de réponse.

En effet, sur un marché de la bière stable, le segment du sans alcool connaît une progression continue de +10% en volume*.

Les jeunes adultes, en particulier les 18-35 ans, sensibles au mouvement *Sober Curious***, cherchent des alternatives qui leur permettent de partager un moment autour d'un verre tout en restant libres de leurs choix - conduire, faire du sport ou travailler ensuite. Dans ce contexte, les attentes évoluent : moins de sucres mais aussi plus de naturalité, de diversité dans les profils gustatifs et de modernité***.

Slash 0,0 % s'inscrit parfaitement dans cette dynamique en offrant une vraie expérience sensorielle, fidèle à l'identité audacieuse de la marque, peu sucrée et en version 0,0 %, pour tous ceux qui veulent explorer de nouvelles sensations, sans compromis.

« Pour répondre à une demande en croissance, nous nous sommes appuyés sur deux expertises de Brasserie Licorne. D'une part le développement réussi de profils de bières aromatisées inédits et différenciants et, d'autre part, la maîtrise technique de la désalcoolisation expérimentée avec succès sur la bière de spécialité Licorne Black 0,0 % » précise **Olivier Amossé, Directeur Commercial et Marketing Brasserie Licorne.**

L'unité de désalcoolisation de Brasserie Licorne a été mise en service en 2024. Le process, qui permet de désalcooliser tous types de bière, consiste en une distillation douce, à 45°C et à basse pression pour extraire l'alcool tout en préservant les qualités de la bière. Résultat : une bière 0,0 % sans compromis à l'expérience gustative.

* Source : Circana CAM P13 2025

**Il s'agit d'un mouvement qui incite à repenser sa consommation d'alcool, sans nécessairement aller vers une abstinence totale, et à s'interroger sur ses effets sur la santé.

*** Source : Publicis Sapient actualités industrie des boissons 2024

SLASH, UNE MARQUE QUI ÉCRIT SA LÉGENDE DEPUIS 2018



Avec son univers visuel coloré et son design à l'effigie d'une licorne sauvage, Slash ne passe pas inaperçue dans les rayons et sur les cartes des bars et restaurants. Sa singularité se poursuit jusque dans le verre. Brassée à Saverne (France) avec exigence, la gamme de bières aromatisées **Slash allie savoir-faire traditionnel et créativité au profit de recettes uniques, intenses et rafraîchissantes.**



Elle compte quatre variétés aromatisées fruitées - **Red, Mango, Citrus et Berry** - ainsi qu'une **IPA**, désormais complétées par les deux nouvelles références **sans alcool**, qui prolongent l'expérience Slash sur de nouveaux terrains.



À propos de Brasserie Licorne : c'est à Saverne, en Alsace, que Brasserie Licorne perpétue un savoir-faire brassicole ancestral depuis 1845. Inspirée par le mythe de la licorne, symbole de la ville, et animée par des valeurs de respect, de courage et de générosité, elle crée des bières d'excellence alliant tradition, audace et caractère. Sélection rigoureuse des matières premières, brassage dans les règles de l'art et quête permanente d'innovation façonnent son identité et son exigence de qualité. Un caractère affirmé qui s'exprime à travers ses deux marques phares - Licorne, pour les bières de dégustation, et Slash, signature des bières aromatisées pour une expérience gustative inédite - à l'origine de brassins emblématiques tels que Licorne Black et Slash Mango.

Avec 185 salariés et un chiffre d'affaires de 90 M€ en 2025, cette brasserie à taille humaine s'impose comme un acteur majeur en France grâce à un solide réseau de distribution national en GMS et CHR, tout en poursuivant son expansion à l'international.

**Pour en savoir-plus, rendez-vous sur
le site www.brasserielicorne.com**

Informations complémentaires et visuels sur demande

CONTACT PRESSE

Agence Sophie Benoit Communication
Yglinga Benoit-Joubert
yglinga@sbc-groupe.com
06 63 70 61 69

CONTACT COMMUNICATION

Brasserie Licorne
Adeline Gilgert
presse@brasserielicorne.com
06 88 39 42 45